

# Point activité

# Office de Tourisme de Chamrousse







Le mot du Directeur, Christopher HARDY :

« L'hiver 2022/23 aura été un hiver compliqué à gérer.

L'excellent travail des services des RM, nous a permis de garder notre station ouverte jusqu'à la fin de la saison malgré les faibles chutes de neige.

Le soleil aura été notre meilleur allié pour sauver la saison de nos acteurs économiques sur la période de février, les terrasses étaient pleines, ce qui permettait de libérer le domaine skiable.

La clientèle la plus difficile à convaincre aura été celle de l'agglomération Grenobloise qui évidemment avait l'œil sur nos webcams.

Nous avons eu beaucoup d'annulations d'événementiels cette saison, dû au manque de neige ou pour des raisons de sécurité.

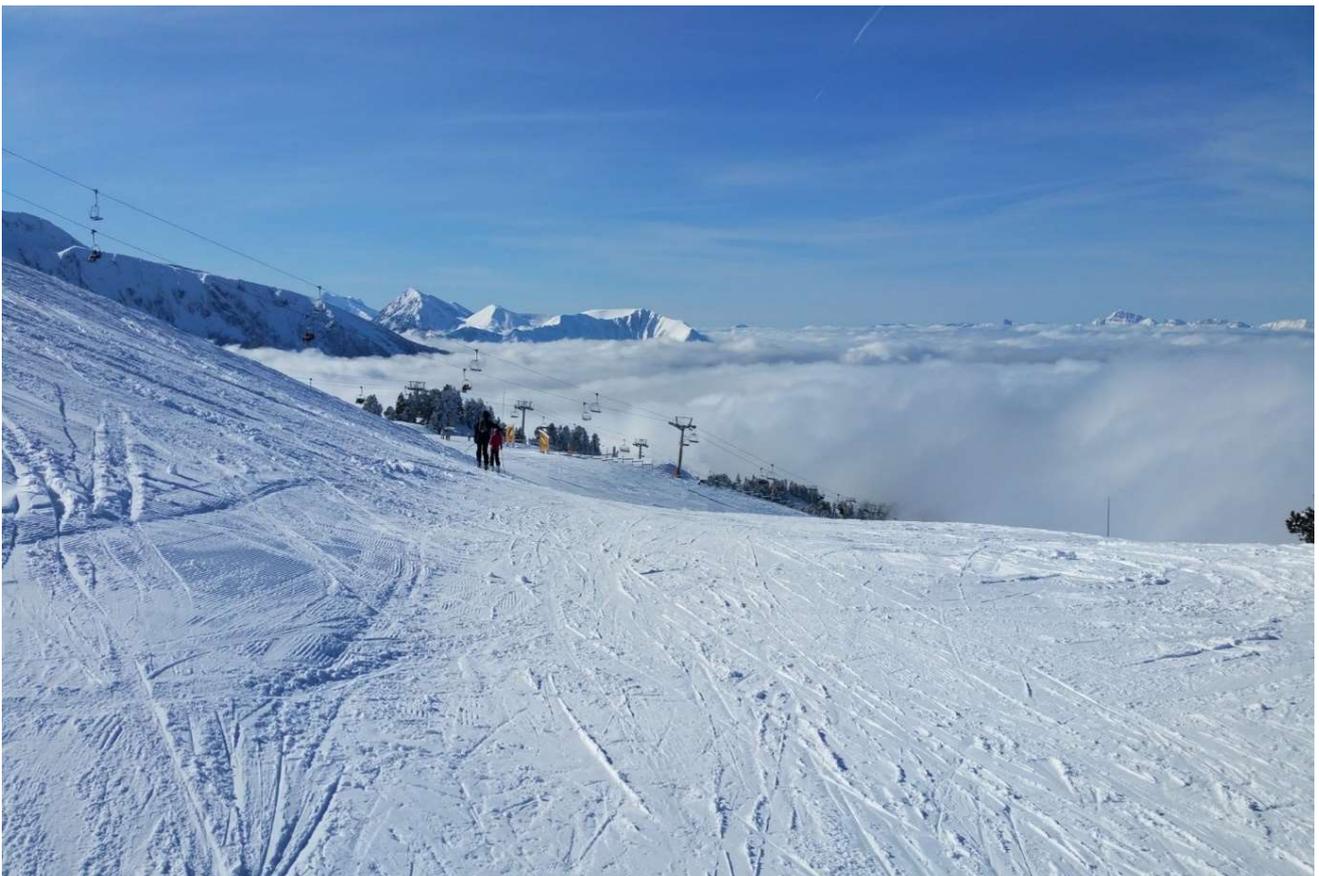
Il y aura eu aussi de très belles initiatives d'adaptation, site nordique au sommet de la croix, moto neige transformé en quad, retour et augmentation des randonnées raquettes, et bien d'autres.

Malgré cette situation, nos touristes sont repartis contents de leurs séjours, ils ont profité autrement de notre magnifique environnement ... Et ils reviendront !

Merci à tous ceux qui ont participé à faire de cet hiver une belle saison».

## L'activité de l'Office se répartit en 4 pôles de compétences :

- **L'accueil** : informer et donner accès à l'information touristique au sens large
- **L'animation** : créer des événements spécifiques (qui ont lieu qu'une seule fois comme une compétition) et des animations (qui se répètent au cours de la saison comme les courses de luge)
- **La centrale de réservation** : vendre du séjour comme un TO, très important pour des personnes qui ne se sentent pas autonomes pour réserver seules en ligne (besoin d'accompagnement et de conseils)
- **La communication** : 2 missions, faire la promotion de la destination Chamrousse (excursionnisme et séjour) et faire la promotion de la Régie des remontées mécaniques (orientée ventes de forfaits)



## Pôle accueil :



Le résumé de Fanny, responsable accueil :

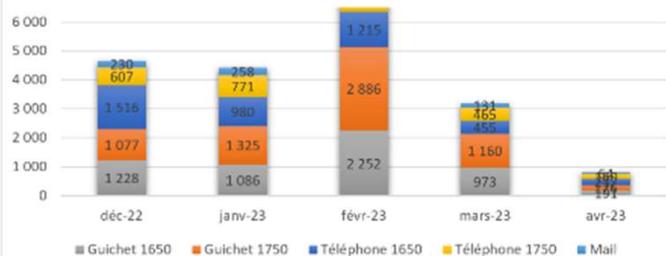
« Je constate des évolutions en 2023 par rapport à l'hiver précédent :

- une baisse de demandes de renseignements par téléphone (-11%) et par mail (-5%), mais en revanche une forte hausse aux guichets (+14%), les équipes d'accueil ont été très sollicitées.
- Une large augmentation des envois de documentations papier en avant saison (+75%) compensée par une forte baisse des téléchargements (-33%).
- Une baisse des ventes de la boutique à -62% : les ventes de masques et de tours de cou certifiés Covid se sont effondrées et les ventes concernent maintenant la boutique souvenirs sur lequel un vrai travail est fait ».

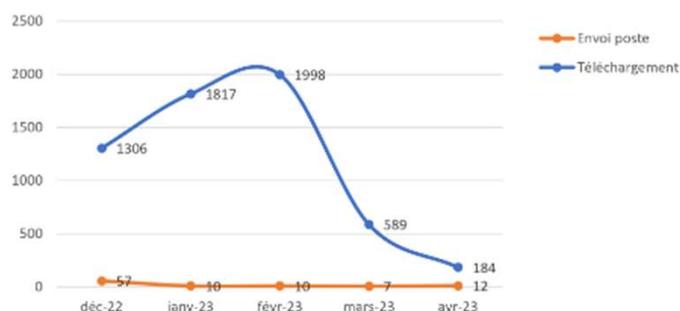
## Annexe accueil :

Mois/Année	Demandes de renseignement						Documentation			Boutique		
	Guichet 1650	Guichet 1750	Téléphone 1650	Téléphone 1750	Mail	Envoi poste	Téléchargements	CA 1650	CA 1750	Top 1	Top 2	Top 3
nov-21	43	0	392	0	156	22	760	520,50 €	0,00 €	tour de cou noir afnor	Ecussons	Porte clé jeton
déc-21	1 052	873	1 692	596	353	19	1897	2 159,00 €	1 481,80 €	tour de cou covid	masque covid	lanyard
janv-22	1 139	1 233	1 186	971	317	12	2755	3 852,45 €	3 176,45 €	tour de cou covid	masque covid	disque de stationnement
févr-22	1 806	2 152	1 375	1 044	205	12	2150	5 345,35 €	3 500,90 €	tour de cou covid	disque de stationnement	masque covid
mars-22	774	1 099	540	537	106	5	800	1 213,95 €	675,70 €	bracelet multicolore	tour de cou H19-20	Tour de cou Afnor
avr-22	306	152	473	154	75	1	282	407,60 €	101,70 €	Magnets pistes	affiche alpine classique	tour de cou Afnor
nov-22	65	0	645	0	162	7	604	283,50 €	0,00 €	Buff 19-20	Mug	Affiche alpine Classique
déc-22	1 228	1 077	1 516	607	230	57	1306	1 270,00 €	445,00 €	Porte clef ruban	disque de stationnement	Tour de cou Chamrousse 19-20
janv-23	1 086	1 325	980	771	258	10	1817	1 107,40 €	546,85 €	ecocup APE	Sac cabas	Tour cou
févr-23	2 252	2 886	1 215	886	194	10	1998	1 850,15 €	1 029,35 €	Tour de cou 19-20	Ecocup	Lanyard Bleu-Vert
mars-23	973	1 160	455	465	131	7	589	997,20 €	712,25 €	porte clef jeton	stylo	tour de cou 19-20
avr-23	231	176	295	160	95	7	269	496,60 €	40,00 €	Lanyard élastique	Casquettes	Stylo
<b>Total H22-23</b>	<b>5 835</b>	<b>6 624</b>	<b>5 106</b>	<b>2 889</b>	<b>1 070</b>	<b>98</b>	<b>6 583</b>	<b>6 004,85 €</b>	<b>2 773,45 €</b>			
<b>Évolution vs N-1</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>	<b>-10%</b>	<b>-13%</b>	<b>-12%</b>	<b>38%</b>	<b>-24%</b>	<b>-56%</b>	<b>-69%</b>			

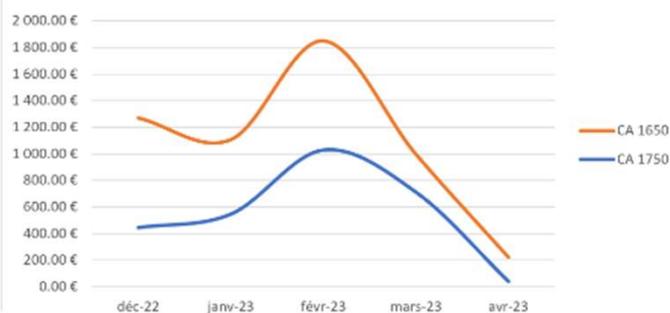
## Demandes de renseignement Hiver 22-23



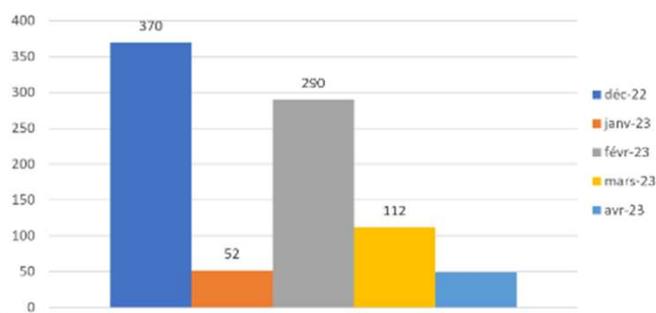
## Documentation Hiver 22-23



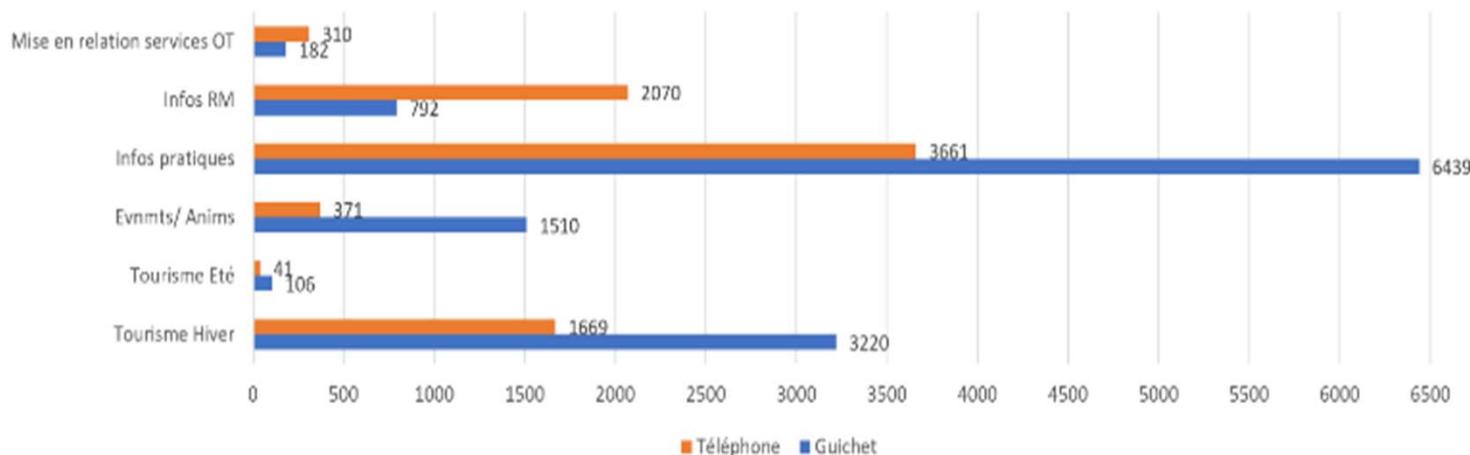
## Boutique Hiver 22-23



## Web (contact prestataires) Hiver 22-23



## Statistiques de fréquentation Téléphone / guichet Hiver 22-23



## Pôle animation :



Le résumé de Richard, responsable animation :

« Cet hiver, l'événementiel a subi le manque de neige.

Nous avons été contraints d'annuler quelques événements importants tels que la Lekkarod, l'Alpine Classique ou encore le « closing » de fin de saison.

Nous avons heureusement pu maintenir le traditionnel chalet du Père Noël et d'autres événements tels que les fêtes de chamrousse, le top to bottom...

Côté animations, quelques nouveautés ont été mises en place comme les courses de draisienne, un parcours d'obstacle, les jeux de dés et de la roue ou encore les soirées ados.

Un nouveau prestataire nous a offert des très beaux spectacles de feu tout l'hiver.

Une saison marquée par un manque d'enneigement, au cours de laquelle il a fallu s'adapter et se réinventer chaque jour, avec une équipe qui a montré une belle réactivité pour proposer des alternatives aux animations qui nécessitent de la neige. »

## Annexe animation :

Animation									
Mois/Année	Nombre d'anims	Anim 1 + nombre	Anim 2 + Nombre	Anim 3 + nombre	Event 1 + nombre	Event 2 + nombre	Event 3 + nombre		
Hiver 21-22	nov-21								
	déc-21	30	Spectacle de feu 300	Téo chamallows 100	Course de luge 100	Chalet du père Noël 2000	Réveillon de Noël 1000	Coupe du dauphiné 300	
	janv-22	17	Family challenge 100	Quiz musical 50	Course de luge 20	Patrouille alpine 200	Handisport 150	Sport days 100	
	févr-22	55	Family challenge 800	Spectacle de feu 400	Course de luge 200	Fête de Chamrousse 1000			
	mars-22	35	Family challenge 100	Quizz musical 50	Course de luge 20	Alpine Classique 500	Lekkarod 300	Top to bottom 250	
	avr-22	15	Quiz musical 30	Pot d'accueil 20		Fin de saison 300			
Hiver 22-23	nov-22	0							
	déc-22	35	Spectacle de feu 300	Loto 200	Course de luge 150	Réveillon de ST Sylvestre 1500	Réveillon de Noël 1000	Chalet père Noël 1000	
	janv-23	43	Family challenge 150	Téo chamallow 100	Dé day 70	Chabloz 100	handisport 100	Ski touring days 50	
	févr-23	62	Spectacle de feu 700	Family challenge 300	Course de luge 200	Fête de Chamrousse 1500	Mardi gras 300	Etoiles de Chamrousse 150	
	mars-23	30	Loto 200	Family challenge 70	Quizz 30	Guc games 70	annulé	annulé	
	avr-23	8	Quiz 30	Pot d'accueil 20	Course de luge 15				

## Pôle centrale de réservation :



Le résumé d'Adeline, responsable centrale de réservation :

« Le début de saison a plutôt bien démarré avec des réservations de plus en plus précoces (dès le mois de mars/avril et surtout en juillet).

Les demandes se portent de plus en plus sur les grands appartements et chalets : nos vacanciers viennent souvent en famille ou entre amis.

Sur les 2 semaines de vacances de Noël, après avoir enregistré un retard, par rapport à N-1, de -10% /-20%, le nombre de réservation s'est rétabli avec même un timide +4% et +30% de CA (qui s'explique en partie avec l'augmentation des tarifs ).

Le mois de janvier n'est évidemment pas très bon en raison du manque de neige et comparé à janvier 2022. Mais le mauvais enneigement s'est ressenti avec -50% de réservations par rapport à N-1.

Les vacances de février sont en recul par rapport à N-1 avec -20% de CA et -25% de réservations et avec des semaines entre 80 et 90% de taux d'occupation.

Malgré le retour de la neige, la fréquentation est ensuite restée faible -38% en mars et -80% en avril.

Le manque de neige, la crise économique et le contexte géopolitique (grèves, inflation, pénurie de carburants...) ont eu un impact très fort sur cette saison hivernale.

Mais il reste qu'après une saison 2021-2022 exceptionnelle, la saison 2022-2023 est loin d'être mauvaise par rapport aux saisons avant COVID, ce qui est encourageant et montre l'intérêt croissant de la destination. »

## Pôle centrale de réservation :

**837 090**

Période 1 : 1 030 807

Chiffre d'affaire ttc

**37 656**

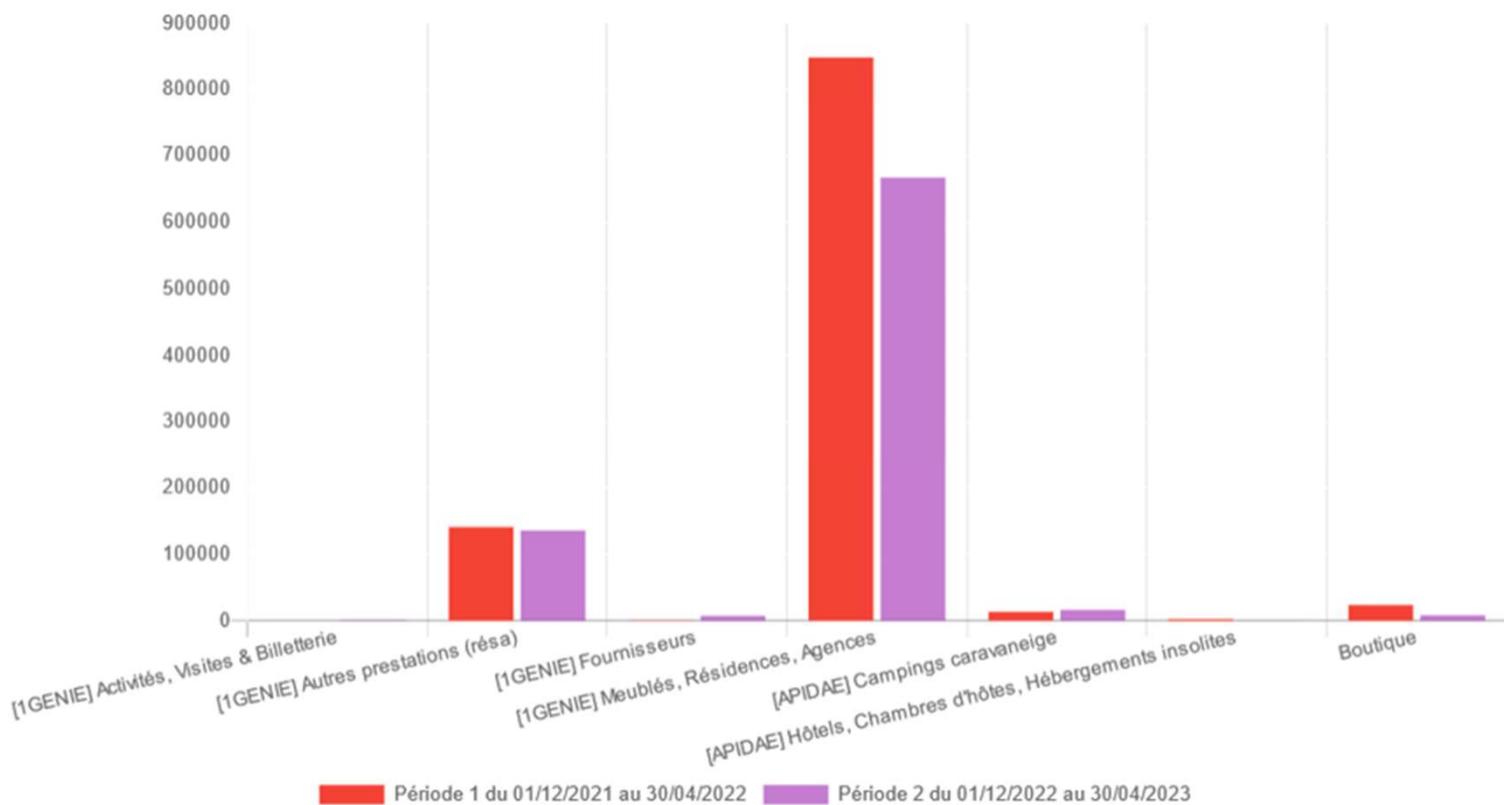
Période 1 : 45 785

Nuitées personnes

**11 751**

Période 1 : 14 338

Nb nuits



Prestataire type

Période 1 du 01/12/2021 au 30/04/2022

Période 2 du 01/12/2022 au 30/04/2023

[1GENIE] Autres prestations (résa)

141 121 €

-3.67%  
135 937 €

[1GENIE] Fournisseurs

754 €

+913.35%  
7 645 €

[1GENIE] Meublés, Résidences, Agences

848 796 €

-21.43%  
666 937 €

[APIDAE] Campings caravaneige

13 620 €

+21.99%  
16 615 €

[APIDAE] Hôtels, Chambres d'hôtes, Hébergements insolites

2 645 €

-89.94%  
266 €

## Annexe réservation :



Notes :

- Baisse de 17% du CA centrale moins forte que le nombre de dossiers créés (= panier moyen en hausse)
- Dossiers créés en août-octobre 2021 : 748 ; août-octobre 2022 : 883 ; soit une hausse de 18%. La mise en avant des offres Early booking de la Régie a eu un impact significatif sur la centrale de réservation.

Mois/Année	Réservation				CA centrale
	Appels	Dossiers créés	% par internet	Arrivées du mois	
nov-21	664	457	30%	0	- €
déc-21	994	441	45%	181	110 162 €
janv-22	1 167	551	40%	336	148 595 €
févr-22	746	161	30%	572	594 968 €
mars-22	479	118	34%	223	115 428 €
avr-22	210	47	22%	44	18 877 €
<b>Hiver 21-22</b>					
nov-22	539	307	35%	1	340 €
déc-22	635	276	40%	208	155 084 €
janv-23	725	235	30%	193	104 642 €
févr-23	640	142	20%	442	475 564 €
mars-23	417	229	27%	162	81 653 €
avr-23	43	36	40%	10	3 462 €
<b>Hiver 22-23</b>					
<b>Total H22-23</b>	<b>2 999</b>	<b>1 225</b>	<b>2</b>	<b>1 016</b>	<b>820 745 €</b>
<b>Évolution vs N-1</b>	<b>-30%</b>	<b>-31%</b>	<b>-4%</b>	<b>-25%</b>	<b>-17%</b>

<b>Total H22-23</b>	<b>2 999</b>	<b>1 225</b>	<b>2</b>	<b>1 016</b>	<b>820 745 €</b>
<b>Évolution vs N-1</b>	<b>-30%</b>	<b>-31%</b>	<b>-4%</b>	<b>-25%</b>	<b>-17%</b>

## Pôle communication :

### SECTION WEB :

[PÉRIODE 1er DÉCEMBRE 2022 - 16 AVRIL 2023] VS [hiver 2021-22]

Site web en 3 langues : français, anglais et allemand partiellement

>> Hiver :

- 1 062 921 visiteurs (+ 26,9 % par rapport à l'hiver précédent 2021-22)
- 6 847 246 pages vues (+ 22,47 % / hiver 2021-22)
- Top 3 des pages les + vues : webcams, page d'accueil et tarifs ski alpin (=)
- Top 5 des pays d'origine : France, États-Unis, Allemagne, Angleterre et Belgique (hiver 2021-22 : France, Royaume-Uni, Belgique, États-Unis et Pays-Bas)
- Top 5 des villes d'origine : Paris, Lyon, Grenoble, Montpellier et Marseille (=)
- Objectifs : améliorations site web notamment en version mobile, création de contenus éditoriaux en appui de la stratégie marketing station, travail sur le référencement naturel (SEO) et toujours évolution blog, RGPD, centrale de réservation...

### Application mobile Chamrousse :

6e année d'exploitation

>> Hiver :

- 12 876 téléchargements (+ 11,7 % / hiver 2021-22)
- 20 000 utilisateurs (+ 22,9 % / hiver 2021-22)
- 399 949 sessions (+ 3,1 % / hiver 2021-22)
- 23 messages push envoyés (+ 15 % / hiver 2021-22)



### APIDAE :

Gestion de la base de données qui alimente [www.chamrousse.com](http://www.chamrousse.com) et d'autres sites externes

>> Hiver :

- 1 594 fiches gérées (+ 3,7 % / 2021-22) dont 594 fiches Agenda (+ 3,4% / 2021-22)
- Mise en place compte extranet (mise à jour par acteurs éco) : 204 fiches

Newsletters Destination :

NEWSLETTERS GRAND PUBLIC/CLIENTS

Newsletter Station

[OFFRES HÉBERGEMENTS, SKI, BOUTIQUE, TRANSPORT...]

>> Hiver :

110 110 destinataires (- 8,47 % / 2021-22)

31,6 % de taux d'ouverture moyen (+ 3,1 points)

10 newsletters envoyées (+ 11,1 % / 2021-22)

Newsletter Animations :

[PROGRAMME DES ANIMATIONS À VENIR]

>> Hiver :

94 952 destinataires (- 3,8 % / 2021-22)

35,8 % de taux d'ouverture moyen (+ 1,9 points)

8 newsletters envoyées (- 11,1 % / 2021-22)

Newsletter Centrale de Réservation :

[INFORMATIONS & OFFRES EN AVANT SAISON]

>> Hiver :

2538 destinataires (+ 2317,1 % / 2021-22)

73,1 % de taux d'ouverture moyen (+ 7,3 points)

2 newsletters envoyées (+ 1)

## **Pôle communication :**

### **Section Relations Presse :**

1 Dossiers de presse hiver

- 26 Communiqués
- Accueils presse : 3
- 312 Retombées presse digitale

### **Section communication :**

- 20 040 Retombées réseaux sociaux
- 9 150 000 en équivalence publicitaire
- 6 shootings photo organisés

Statistiques Réseaux sociaux :

- CHAMROUSSE OFFICIEL 39794 abonnés
- CHAMROUSSE SUNSET PARK 4412 abonnés
- CHAMROUSSE NORDIC PARK 2301 abonnés
- INSTAGRAM 16087 abonnés

Production communication :

- 7 Insertions presse (Dauphiné Libéré, Présence Nordique, ActuMontagne...)
- Deux campagnes radio sur l'hiver entier avec NRJ, Chérie FM, Hot Radio
- 1 jeu concours sur radio Isa
- 1 campagne digitale à Lyon Bellecour
- 1 campagne d'affichage dans les parkings de Grenoble
- 1 campagne d'affichage sur les flancs de bus de Grenoble

**Pôle communication :**

**Section webmarketing :**

- 1 campagne annuelle Skipass (display + article nouveauté + sécurisation) dont un publireportage pour automne 2022 + 3 articles Skipass Live
- 1 campagne mutualisée avec Isère Attractivité pour les marchés étrangers
- 1 campagne Leboncoin
- Le jeu des stations avec EBRA (Le Dauphiné Libéré)
- 2 campagnes Premium Le Dauphiné Libéré (Destination et Chalet du Père Noël)
- 1 campagne trading desk (= vidéo) avec Le Dauphiné Libéré & Le progrès
- 4 campagnes Meta Ads (Facebook & Instagram)
- Webmastering + travail sur le référencement naturel de ski.chamrousse.com



Mois/Année	Communication					
	Nb visiteurs / mois chamrousse.com	Abonnés Facebook Chamrousse Officiel	Abonnés Instagram Chamrousse Mountainpark	Publications Facebook	Publications Instagram	Stories Instagram
Janvier	260 791	35 446	13 300	25	8	64
Février	222 087	35 861	13 600	22	14	89
Mars	112 254	36 080	13 700	18	6	47
Avril	86 119	36 181	13 600	13	6	57
Mai	33 157	36 174	13 600	4	4	12
Juin	34 324	36 384	13 700	6	4	25
Juillet	50 324	36 607	13 700	18	9	47
Août	57 129	36 809	13 700	24	10	43
Septembre	46 085	37 000	13 800	13	3	6
Octobre	49 429	37 452	13 904	5	5	15
Novembre	129 761	37 652	14 164	12	3	11
Décembre	333 042	38 260	14 854	22	8	78
<b>Total 2022</b>	<b>776 361</b>			<b>182</b>	<b>80</b>	<b>494</b>

Notes :

- Le site de la destination [www.chamrousse.com](http://www.chamrousse.com) connaît de très bonnes statistiques de fréquentation
- Forte hausse des ouvertures email (CP, mails acteurs éco de la station, newsletters Office de Tourisme et newsletters Régie des remontées mécaniques de Chamrousse). Clics en baisse cependant car forte baisse en mars et avril (météo et neige peu favorables)
- Facebook gagne 5 294 abonnés entre novembre 2021 et avril 2023 (+15%) et 4 325 pour Instagram (+37%)

<b>CHARGES A CARACTERE GENERAL</b>	<b>456 231</b>
ACHATS D'ETUDES ET SERVICES	236 158
FOURNITURES ADMINISTRATIVES	6 458
CARBURANTS	3 906
MATIERES & FOURNITURES	18 892
ACHATS DE MARCHANDISES	11 601
LOCATIONS MOBILIERES	23 789
MAINTENANCE	15 665
Primes d'assurances	11 033
HONORAIRES	480
ANNONCES ET INSERTIONS	27 364
CATALOGUES ET IMPRIMES	12 146
PUBLICATIONS	36 463
VOYAGES ET DEPLACEMENTS	3 643
MISSIONS	336
RECEPTIONS	21 804
FRAIS D'AFFRANCHISSEMENT	3 965
FRAIS DE TELECOMMUNICATIONS	5 411
SERVICES BANCAIRES & ASSIMILES	6 440
CONCOURS DIVERS (COTISATIONS ...)	10 511
<b>CHARGES DE PERSONNEL ET ASSIMILES</b>	<b>621 332</b>
TAXE SUR LES SALAIRES	31 539
PARTICIPAT. EMPLOYEURS A LA FORMAT. PROF.	10 452
SALAIRES, APPOINTEMENTS, COMMISSIONS DE	425 798
COTISATIONS AL'URSSAF	100 703
COTISATIONS AUX MUTUELLES	365
COTISATIONS AUX CAISSES RETRAITES	19 934
COTISATIONS AUX AUTRES ORGANISMES SOCIAUX	4 986
MEDECINE TRAVAIL, PHARMACIE	1 661
AUTRES CHARGES DE PERSONNEL	25 892
REDEVANCE/ CONCESSIONS, BREVET, LICENCE.	6 115
CHARGES EXCEPTIONNELLES	38 008
DOTAT. AUX AMORTISSEMENTS/IMMO. CORPO.&	4 426
<b>TOTAL GENERAL DES DEPENSES</b>	<b>1 126 112</b>
ATTENUATION DE CHARGES	10 508
VENTES DE MARCHANDISES	47 434
COMMISSIONS ET COURTAGES	94 754
REMBOURSEMENT DE FRAIS	75 268
AUTRES PRODUITS	14 246
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	685 000
REVERSEMENT TAXE DE SEJOUR	170 000
PRODUITS EXCEPTIONNELS	58 408
<b>TOTAL GENERAL DES RECETTES</b>	<b>1 155 619</b>

# BUDGET

## OFFICE DE TOURISME DE CHAMROUSSE

### BUDGET PRÉVISIONNEL OFFICE DE TOURISME 2023

#### SECTION D'EXPLOITATION

<b>Charges à caractère général</b>	<b>461 000.00 € TTC</b>
Achats d'études et prestations de services	232 000.00 € TTC
Fournitures administratives	5 000.00 € TTC
Carburants	3 500.00 € TTC
Autres matières & fournitures	5 100.00 € TTC
Achats de marchandises	15 000.00 € TTC
Locations mobilières	21 000.00 € TTC
Maintenance	15 000.00 € TTC
Primes d'assurances	11 400.00 € TTC
Honoraires	5 000.00 € TTC
Divers	6 000.00 € TTC
Annonces et insertions	60 500.00 € TTC
Catalogues et imprimés	7 000.00 € TTC
Publications	20 000.00 € TTC
Voyages et déplacements	5 000.00 € TTC
Missions	3 000.00 € TTC
Réceptions	19 000.00 € TTC
Frais d'affranchissement	3 000.00 € TTC
Frais de télécommunications	6 500.00 € TTC
Services bancaires & assimilés	9 000.00 € TTC
Concours divers (cotisations...)	9 000.00 € TTC
<b>Charges de personnel et frais assimilés</b>	<b>650 000.00 € TTC</b>
Taxe sur les salaires	40 000.00 € TTC
Participations des employeurs à la formation professionnelle continue	3 000.00 € TTC
Salaires, appointements, commissions de base	380 000.00 € TTC
Cotisations à l'URSSAF	155 500.00 € TTC
Cotisations aux mutuelles	1 000.00 € TTC
Cotisations aux caisses de retraite	39 000.00 € TTC
Cotisations aux autres organismes sociaux	4 500.00 € TTC
Médecine du travail, pharmacie	2 000.00 € TTC
Autres charges de personnel	25 000.00 € TTC
<b>Autres charges de gestion courante</b>	<b>4 000.00 € TTC</b>
Redevances pour concessions, brevets, licences...	4 000.00 € TTC
<b>TOTAL DÉPENSES DE GESTION DES SERVICES</b>	<b>1 115 000.00 € TTC</b>

<b>Virement à section Investissement</b>	<b>18 000.00 € TTC</b>
<b>Opérations d'ordre de transfert entre sections</b>	<b>4 000.00 € TTC</b>
Dotation aux amortissement immobiliers corpo. & incorpo.	4 000.00 € TTC
<b>TOTAL DÉPENSES D'ORDRE</b>	<b>22 000.00 € TTC</b>
<b>TOTAL DÉPENSES D'EXPLOITATION DE L'EXERCICE</b>	<b>1 137 000.00 € TTC</b>

<b>Atténuations de charges</b>	<b>5 000.00 € TTC</b>
Remboursements sur charges de SS et de prévoyance	
<b>Ventes de produits fabriqués, prestation de services, marchandises</b>	<b>222 000.00 € TTC</b>
Vente de marchandises	30 000.00 € TTC
Commissions et courtages	82 000.00 € TTC
Remboursement de frais	110 000.00 € TTC
<b>Subventions d'exploitation</b>	<b>625 000.00 € TTC</b>
<b>Autres produits de gestion courante</b>	<b>260 000.00 € TTC</b>
Reversement taxe de séjour	255 000.00 € TTC
Autres	5 000.00 € TTC
<b>TOTAL RECETTES DE GESTION DES SERVICES</b>	<b>1 112 000.00 € TTC</b>
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>25 000.00 € TTC</b>
Autres produits exceptionnels	
<b>TOTAL RECETTES RÉELLES</b>	<b>1 137 000.00 € TTC</b>

## SECTION D'INVESTISSEMENT

<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>22 000.00 € TTC</b>
Concessions et droits assimilés	
<b>TOTAL DÉPENSES D'INVESTISSEMENT DE L'EXERCICE</b>	<b>22 000.00 € TTC</b>

<b>Virement de la section d'exploitation</b>	<b>18 000.00 € TTC</b>
<b>Opérations d'ordre de transfert entre sections</b>	<b>4 000.00 € TTC</b>
Concession, brevet, licence, droit...	4 000.00 € TTC
<b>TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT</b>	<b>22 000.00 € TTC</b>

