

CHAMROUSSE

OFFICE DE TOURISME RAPPORT D'ACTIVITÉS

HIVER 2022-23 / ÉTÉ 2023



CHAMROUSSE
ALPES-FRANCE 1700

ÉDITO

CHAMROUSSE

LA CULTURE MONTAGNE ET SES VALEURS

Certains hauts lieux, de par leur situation géographique hors normes et la façon qu'ils ont de marquer les esprits, deviennent emblématiques. Si ces lieux portent de plus en eux une histoire peu commune, écrite par des pionniers durant des générations, ils deviennent des références...

Ainsi, Chamrousse surplombant de plus de 1500 mètres les grandes vallées du cœur des Alpes, symbolise la montagne, le ski, le sport et l'engagement, la convivialité et le refuge hors du monde où chacun peut venir se ressourcer dans une nature préservée.

Cet environnement, né d'une géologie si particulière, d'un climat où l'on se sent si vivant, d'une flore et d'une faune riches et variées, mais aussi d'une communauté montagnarde accueillante, réalise l'alchimie définissant cet espace alpin de caractère incomparable, ici peut-être plus qu'ailleurs. Une station engagée qui prend les devants

en labélisant son territoire et ses actions (Flocon Vert, Maison de l'Environnement, actions de protections éco-responsables diverses, projets de régénération station au plus près des préoccupations environnementales et énergétiques...), protégeant une chaîne de Belledonne qui fête ses 400 millions d'années, théâtre de vos aventures.

Les Chamroussiens vous attendent pour vous ouvrir les portes de ces terres d'altitude, puissantes mais aussi fragiles. Régalez-vous d'une multitude d'expériences Grandeur Nature, d'événements mémorables, et de moments simples mais vrais où vous ferez partie de cette « culture montagne » et de ses valeurs !

Dans cette optique l'Office de Tourisme organise ses grandes missions autour de l'accueil, la communication, la promotion, la commercialisation, l'animation et l'événementiel, la prospective et l'ingénierie touristique.



Chamrousse plus proche de vous !



www.chamrousse.com

SOMMAIRE

CHIFFRES CLÉS & MISSIONS

ORGANIGRAMME ET COMITÉ DIRECTEUR

I. ACCUEILLIR ET INFORMER [ACCUEIL CLIENT]

- Fréquentation
- Qualité
- Questionnaires de satisfaction

II. COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

[COM] [WEB] [INFOGRAPHIE] [WEBMARKETING]

- Presse
- Éditions
- Web
- Application mobile
- Apidae
- Photo & vidéo
- Médias sociaux
- Publicité
- Newsletters
- Webmarketing & CRM

III. ANIMER ET FAIRE EXPÉRIMENTER [ANIMATION]

- Animation
- Événementiel

IV. COMMERCIALISER [CENTRALE]

[BOUTIQUE, PUBLICITÉ & PARTENARIATS]

- Centrale de Réservation Chamrousse Réservation
- Boutique
- Régie publicitaire
- Partenariats

V. ACCOMPAGNER ET FÉDÉRER [ACCUEIL ACTEURS ÉCO]

- Lien avec les acteurs touristiques
- Mise en avant des prestations
- Accompagnement de la labellisation

DÉVELOPPEMENT PROJETS & INGÉNIERIE

BUDGET

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

- ▶ Assurer l'accueil et l'information des visiteurs
- ▶ Assurer la promotion touristique et l'image de la station
- ▶ Élaboration de la politique touristique locale
- ▶ Montage et commercialisation de produits ou de prestations de services touristiques
- ▶ Organisation d'animations et d'événements
- ▶ Élaboration de tous les supports de communication touristiques
- ▶ Diffusion des informations concernant les hébergements, commerces, activités et services de la station
- ▶ Favoriser l'adaptation de l'offre touristique aux exigences des clientèles françaises et étrangères
- ▶ Améliorer les services proposés pour répondre aux attentes des clientèles françaises et étrangères



CHIFFRES CLÉS



33 843
DEMANDES TRAITÉES



647 RETOMBÉES
PRESSE



8 557 317 PAGES VUES
SUR CHAMROUSSE.COM



39 NEWSLETTERS
ENVOYÉES



89 000
DOCUMENTS ÉDITÉS



885 471 €
CHIFFRE D'AFFAIRES HT
CENTRALE DE RÉSERVATION



40 564 ABONNÉS
FACEBOOK



54 ÉVÉNEMENTS
ORGANISÉS



COMITÉ DIRECTEUR

REPRÉSENTANTS ÉLUS

Brigitte DE BERNIS, Présidente

Jean-Jacques GOULOT

Fabien BESSICH

Valentin CHAPPAZ

Ketty MASSON

Pascal GAIDET

REPRÉSENTANTS NON ÉLUS

Frédéric GEROMIN (Régie remontées mécaniques)
suppléant **Mario AULETTO**

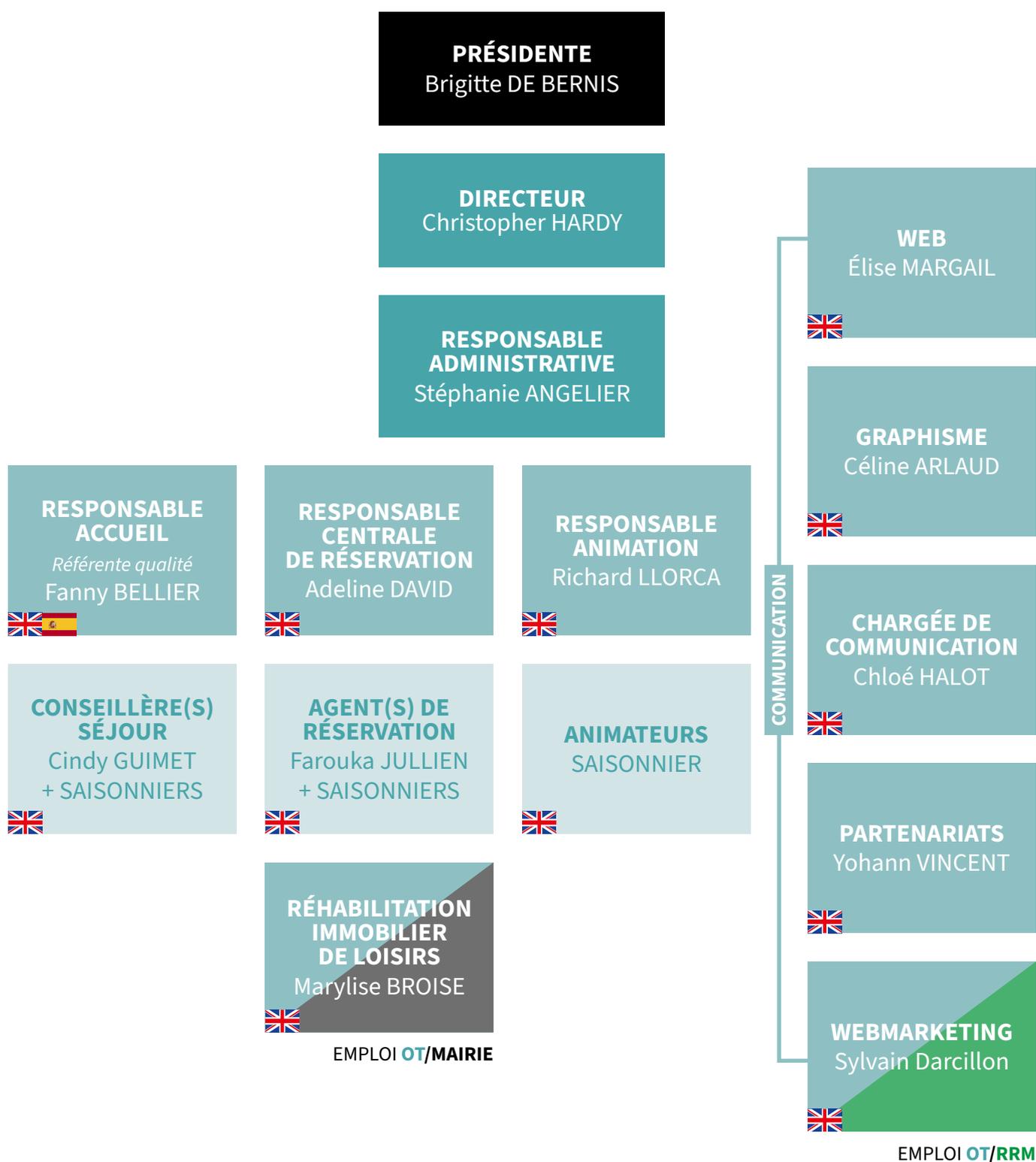
Bjorn ADRIAENSEN (ESF)
suppléant **Xavier COFFIN**

Jean-François MASSON (hébergeurs)
suppléant **Igor ROUDIER** (commerçants de Chamrousse)

Franck SGAMBATO
(prestataires de services-activités)

Sidney REBBOAH
(communauté de communes Le Grésivaudan)

ORGANIGRAMME ET COMITÉ DIRECTEUR



ACCUEILLIR ET INFORMER [ACCUEIL]

FRÉQUENTATION HIVER & ÉTÉ

MÉTÉO

Jours de beau temps: **107** jours (Hiver = 62 / Été = 45)
Jours de mauvais temps: **98** jours (Hiver = 81 / Été = 17)
Pourcentage d'ensoleillement: **57,5 %** (Hiver = 52 % / Été = 72,5 %)

RENSEIGNEMENTS



2 bureaux d'information touristique (BIT)

Chamrousse 1650/Recoin (ouvert à l'année)
Chamrousse 1750/Roche Béranger (en saison)



33 843 demandes traitées

60 % aux guichets
34 % par téléphone
6 % par mail

HIVER 2022-23

3,2 % des visiteurs viennent de Chamrousse
15,1 % d'Isère
20,2 % de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
41,4 % d'autres régions de France
4,8 % de l'étranger
15,1 % non connu

9 209 documentations consultées (+25 % / N-1)
2 % envoyées par la Poste (-50 % / N-1)
98 % consultées sur Internet (+2 % / N-1)

ÉTÉ 2023

2 % des visiteurs viennent de Chamrousse
22,3 % d'Isère
23,1 % de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
39,3 % d'autres régions de France
4,6 % de l'étranger
8,6 % non connu

QUALITÉ HIVER & ÉTÉ

AVIS CLIENTS

414 avis clients (Hiver = 276 / Été = 138) (-17% / N-1)

RÉPARTITION PAR TYPE

44 dépôts dans la boîte à idées ↘↘

318 remarques orales ↗↗

26 questionnaires de satisfaction ↘↘

7 réclamations écrites →

13 sur les réseaux sociaux ↗

ENTITÉS CONCERNÉES

28,4 % des avis concernent **les PRESTATAIRES** ↘

17 % **l'OFFICE DE TOURISME + HÉBERGEMENT** ↘

15 % **la MAIRIE** ↘

14,3 % **la STATION globale** ↗

13,2 % **les REMONTÉES MÉCANIQUES** ↗

12,1 % **les TRANSPORTS** ↗

QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION (QS)

QS APRÈS-SÉJOUR RÉSA (ÉTÉ 2023)

Taux de réponse : **30 %**

59 % de nos clients ne viennent pas à Chamrousse pour la première fois.

95 % sont satisfaits ou très satisfaits de notre service.

95 % sont satisfaits ou très satisfaits de leur séjour à Chamrousse.

72 % sont prêts à revenir à Chamrousse et recommanderaient la station à leur entourage (**22 %** ne savent pas).

QS FAMILLE PLUS (HIVER & ÉTÉ)

162 réponses au QS Famille Plus

(Hiver = 136 / Été = 26) (**+135 % / N-1**)

20 % des enquêtes connaissent le label (-29% / N-1)

48 % des familles seraient promoteurs de la station (-14% / N-1)

82 % niveau de satisfaction moyen relatif à l'accueil des familles sur la station (stable)

Hébergement :

92 % sont satisfaits ou très satisfaits des descriptifs et photos du site, qui correspondent au logement

80 % sont satisfaits voir très satisfaits de l'état de propreté (**6 %** pas du tout satisfaits).

Office de Tourisme :

80 % sont satisfaits ou très satisfaits du service accueil de l'Office de Tourisme

80 % sont satisfaits ou très satisfaits des animations et événements proposés par l'Office de Tourisme

70 % sont prêts à revenir

70 % recommanderaient la destination à un ami

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

[COM] [INFOGRAPHIE]
[WEB] [WEBMARKETING]

PRESSE

2 Dossiers de presse (hiver & été)

45 Communiqués

>> Hiver=28 / Été=17

7 Accueils presse

>> Hiver=3 / Été=4

? Présences salon

 **647** Retombées presse digitale

>> Hiver=346 / Été=301

32 528 Retombées réseaux sociaux

>> Hiver=29 480 / Été=3 048

27 194 640 € en équivalence publicitaire

>> Hiver=10 360 000 / Été=16 834 640

ÉDITIONS

 **8** Brochures et documents édités en 2022-23

>> Hiver=4 / Été=4

89 000 Impressions

>> Hiver = 69 000 exemplaires (dont 60 000 plans des pistes)

Été = 20 000 exemplaires (pas de plans station réimprimés cette saison)

Les **programmes d'animations** hiver et été, n'ont fait l'objet que de publications numériques (impressions simplifiées à la demande en interne), tout comme le **dépliant générique de présentation de la station**.



5 637 Consultations de documentations sur www.chamrousse.com (- 13 %)

dont **42 %** de téléchargement et **58 %** de visualisation sur Calaméo

WEB [PÉRIODE 1^{er} DÉCEMBRE 2022-30 SEPTEMBRE 2023]

Site web en 3 langues :

français, anglais et allemand

1 349 352 Visiteurs (+ 30,5 % / N-1)

>> Hiver (décembre à mi-avril) = 1 062 921 visiteurs

Été (juin à septembre) = 237 273 visiteurs



8 557 317 Pages vues (+ 25,2 % / N-1)

>> Hiver = 6 847 246 pages vues

Été = 1 313 287 pages vues

Top 3 des pages les + vues :

HIVER : webcams, page d'accueil et tarifs ski alpin

ÉTÉ : webcams, Adrenaline Park et page d'accueil

Top 5 des pays d'origine : France, États-Unis, Allemagne, Royaume-Uni et Belgique

Top 5 des villes d'origine :

HIVER : Paris, Lyon, Grenoble, Montpellier et Marseille

ÉTÉ : Paris, Lyon, Grenoble, Montpellier et Meylan

OBJECTIFS

- Développement contenus informatifs site web
- Création contenus éditoriaux blog en appui de la stratégie marketing station
- Amélioration du référencement naturel (SEO) de la centrale de réservation

APPLICATION MOBILE

6^e année d'exploitation

12 876 téléchargements (+ 11,7 % / N-1)

22 167 utilisateurs actifs (+ 22,9 % / N-1)

399 597 sessions (+ 2,9 % / N-1)

49 messages push envoyés (+ 25,6 % / N-1)

API DAÉ

Gestion de la base de données qui alimente www.chamrousse.com et d'autres sites externes.

1 680 fiches gérées (+ 9,3 %) dont 620 fiches Agenda

Données récupérées pour les projets :

application mobile Isère Outdoor et web-app Partir-Ici de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

PHOTO & VIDÉO

6 shootings photo organisés

Partenariat avec des photographes :

Snowpark, ski coucher de soleil, luge park, activités été, tyrolienne, animations et événements.

Nouveau clip station, pour la mise en avant de la destination sur les réseaux sociaux et le site Internet.

Prises de vue en interne et gestion de la médiathèque par le service communication.

Ces photos permettent d'alimenter les réseaux sociaux et les différents supports de promotion.

MÉDIAS SOCIAUX



FACEBOOK

CHAMROUSSE OFFICIEL

compte généraliste hiver et été

40 564 abonnés (+9 % / N-1)

253 publications

1 737 490 Total couverture

1 260 631 personnes touchées en portée payée

CHAMROUSSE SUNSET PARK

compte spécifique hiver/snowpark

4 398 abonnés (-0,4 % / N-1)

CHAMROUSSE NORDIC PARK

compte spécifique hiver/ski nordique

2 321 abonnés (+8 % / N-1)

CHAMROUSSE BIKE PARK

compte spécifique été/VTT

998 abonnés (+3 % / N-1)



INSTAGRAM

[Chamrousse Mountain Park]

17 081 abonnés (+23 % / N-1)



YOUTUBE

[Chamrousse]

472 abonnés (+26 % / N-1)



PINTEREST

[Chamrousse]

242 abonnés (+8 % / N-1)

3 photos par jour en saison



LINKEDIN [Station de Chamrousse /Office de Tourisme]

1 596 abonnés (+33,1 % / N-1)

1,5 post par mois environ

PUBLICITÉ

26 Insertions presse (Dauphiné Libéré, Présence Nordique, Les Affiches, ActuMontagne...)

420 Spots radio

avec NRJ, Chérie FM, Hot Radio et Radio ISA

3 campagnes d'affichage à Grenoble

1 campagne digitale à Lyon Bellecour

10 campagnes sponsorisées Facebook

3 campagnes hors réseaux sociaux

1 campagne annuelle sur le site www.skipass.com

2 campagnes digitales mutualisées

(Isère Attractivité et France Montagne)

CHAMROUSSE
L'ESPACE GLISSE À 35 MINUTES DE GRENOBLE
POUR TOUTE LA FAMILLE
À PARTIR DE **25,50 €** LE FORFAIT JOURNÉE
SUR SKI.CHAMROUSSE.COM

TOUS LES ÉVÉNEMENTS SUR CHAMROUSSE.COM

NEWSLETTERS

PARTENAIRES/SOCIO-PRO,
HÉBERGEURS ET PRESSE

Newsletter pro

210 destinataires en moyenne (+37%/N-1)
46,5 % de taux d'ouverture moyen (-11,5 points)
13 newsletters envoyées (=)
84 mailings pro (+38%/N-1)
43 SMS aux pros (+23%/N-1)

Communiqués de presse

172 destinataires en moyenne
37,2 % de taux d'ouverture moyen (-2,4 points)
45 communiqués de presse envoyés (=)

WEBMARKETING & CRM

HIVER 2022-23

Le site de vente de la Régie Remontées mécaniques **ski.chamrousse.com** a bénéficié d'une **refonte graphique au niveau de sa page d'accueil** pour une meilleure ergonomie en début de saison.

En plus des différentes **campagnes digitales et emailings** pour promouvoir la destination et le domaine skiable, premiers essais concluant concernant les **Ski-**

ÉTÉ 2023

Avec la fin de l'aménagement de la Croix de Chamrousse, dont la **passerelle himalayenne**, l'été a été particulièrement intéressant cette saison. La **tyrolienne géante** a rencontré un grand succès. Il a fallu baisser l'intensité de la communication sur l'Adrenaline Park pour ne pas créer de la frustration car l'offre de créneaux horaires était inférieure à la demande. Une **campagne Meta Ads** plus puissante que les étés précédents a permis d'augmenter la notoriété du Panoramic Park qui est et sera un aménagement déterminant pour notre destination, été comme hiver.

GRAND PUBLIC/CLIENTS

Newsletter Station

[OFFRES HÉBERGEMENTS, SKI, BOUTIQUE, TRANSPORT]

173 291 destinataires (+44%/N-1)
29,63 % de taux d'ouverture moyen (+1,3 points)
15 newsletters envoyées (+1)

Newsletter Animations

[PROGRAMME DES ANIMATIONS À VENIR]

107 150 destinataires (+11%/N-1)
39,5 % de taux d'ouverture moyen (+5,6 points)
10 newsletters envoyées (-1)

Newsletter Centrale de Réservation

[INFORMATIONS & OFFRES EN AVANT SAISON]

2 538 destinataires (+748%/N-1)
67 % de taux d'ouverture moyen (+9 points)
3 newsletters envoyées (+1)

pass Live de 1997 Media. Les problématiques d'enneigement ont demandé d'être particulièrement agile cette saison avec parfois la promotion de nos belvédères au sommet de la Croix de Chamrousse.

Concernant l'**application outdoor On Piste**, en plus du ski de randonnée, la solution intègre maintenant les itinéraires de raquettes.

La fréquentation estivale des remontées mécaniques a augmenté de 23% (hors tyrolienne). Parallèlement, la fréquentation du lac Achard a baissé de 14%. L'aménagement de la Croix a ainsi permis de **réorienter une partie du flux touristique.**

Cet été, l'app **On Piste** intègre les randonnées les plus différenciantes de notre destination, par exemple l'itinéraire La Croix-Refuge de la Pra.

ANIMER ET FAIRE EXPÉRIMENTER [ANIMATION]

ANIMATIONS HIVER

HIVER 2022-23

Comme chaque année, de nouvelles animations ont été proposées dans la station. Cet hiver, la fréquentation lors des animations est revenue à la normale après 2 années difficiles liées au COVID.

ANIMATIONS

- Course de draisennes sur neige **NOUVEAUTÉ**
- Dés day **NOUVEAUTÉ**
- Jeu de la roue **NOUVEAUTÉ**

- Pétanque sur glace **NOUVEAUTÉ**
- Givrés warriors **NOUVEAUTÉ**
- Soirée ados **NOUVEAUTÉ**
- Pot d'accueil
- Course de luge
- Family challenge
- Course de luge
- Quiz musical
- Soirée Loto
- Téo Chamallow
- Animation ski nocturne
- Spectacle de feu

ÉVÉNEMENTIEL HIVER

HIVER 2022-23

Pour la première année depuis sa création, nous avons enregistré une baisse de fréquentation pour l'événement du **Chalet du Père Noël**. Celle-ci est due à la Coupe du monde de football diffusée l'après-midi en même temps que l'événement. Nous avons proposé un bel événement de la **Saint-Sylvestre** avec une forte participation de nos clients sur le front de neige de Recoin. Malheureusement,

beaucoup d'événements comme l'Alpine Classique, la Coupe de France des clubs ont dû être annulés à cause du manque de neige.

NOUVEAUTÉS

- Nouvel an
- Double Derby
- Fête de fin de saison





ANIMATIONS ÉTÉ

Mise en place d'un **mur d'escalade** à Recoïn, du **Chamrousse Kids** aux Villages de Bachat et de **nouvelles animations** en alternance à Roche Béranger ou Recoïn.

- Contest d'escalade **NOUVEAUTÉ**
- Soirée ados **NOUVEAUTÉ**
- Vélos rigolos **NOUVEAUTÉ**
- Bal mousse **NOUVEAUTÉ**
- Foly days **NOUVEAUTÉ**
- Trail découverte **NOUVEAUTÉ**
- Pot d'accueil
- Jeudi zic
- Chamrousslanta

- Montagne aux bonbons
- Projection ciné plein air
- Quiz musical
- Spectacle
- Tournoi de pétanque
- Défi chamrousse kids
- Babyfoot humain

TOP 3 DES ANIMATIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES

Montagne aux bonbons, spectacles du mercredi et Chamrousslanta.

ÉVÉNEMENTIEL ÉTÉ

Un dispositif d'encadrement plus rigoureux a été mis en place pour la **Fête de la Transhumance**, ainsi le bien être des animaux a pu être respecté lors de cette journée. **Les Enchantés** ont fait vibrer Chamrousse grâce à leurs voix et ont pu apporter des événements exceptionnels tel qu'un concert à la croix de Chamrousse ou encore un concert avec **Joyce Jonathan** sur la place de l'Office de Tourisme. Le **Derby VTT** est devenu un événement incontournable dans le monde du vélo. **Chamrousse en piste** n'a pas eu le succès attendu à cause d'une météo exécrable mais a quand même réuni 500 personnes ravies de la programmation. Le **Comice agricole** a rencontré un grand succès avec une météo incroyable comme une bonne partie de l'été.

- Comice agricole **NOUVEAUTÉ**
- Les Enchantés **NOUVEAUTÉ**
- Les transporteurs de montagne
- La Fête de la Transhumance

- La Grimpée cycliste
- L'opening VTT
- Festival Évasion Bien-être
- Fête nationale, feu d'artifice et bal
- UT4M
- Foire artisanale de la CIM
- Derby VTT
- Chamrousse en piste
- Fête du bois
- Course de côte
- Cinétoiles en Grésivaudan
- L'Echappée Belle
- Montée historique
- Festival Séléne

TOP 3 DES ANIMATIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES

Fête du bois, Comice agricole et Fête de la Transhumance.

COMMERCIALISER [HÉBERGEMENT]

CENTRALE DE RÉSERVATION CHAMROUSSE RÉSERVATION

2 personnes à l'année (A. David et F. Jullien)
et **1** saisonnière (1^{er} novembre-30 mars)

406 références d'hébergements meublés

2 560 lits marchands

13 références de prestations
d'hébergements hôteliers

10 emplacements de campings cars

BILAN HIVER 2022-23

Le début de saison a plutôt bien démarré avec des **réservations de plus en plus précoces** (dès le mois de mars/avril et surtout en juillet). Les demandes se portent de plus en plus sur de **grands appartements/chalets**. Nos vacanciers viennent **en famille ou entre amis**.

Sur **les deux semaines de vacances de Noël**, après avoir enregistré un retard de -10 à -20% par rapport à N-1, le nombre de réservation s'est rétabli avec même un timide **+4% de réservations** et **+30% de CA** (qui s'explique en partie avec l'augmentation des tarifs).

Le mois de janvier n'est évidemment pas très bon en raison du manque de neige et comparé à janvier 2022. Mais le mauvais enneigement s'est ressenti avec **-50% de réservations** par rapport à N-1.

Les vacances de février sont en recul par rapport à N-1 avec **-20% de CA** et **-25% de réservations** et avec des semaines entre **80** et **90% de taux d'occupation**.

Malgré le retour de la neige, la fréquentation est ensuite restée faible **-38% en mars** et **-80% en avril**.

SAISON 2022-23 EN CHIFFRES

4 658 appels (-30%/N-1)

2 349 dossiers créés (-18%/N-1)

1 199 arrivées (-25%/N-1)

885 471 € de CA généré (-15%/N-1)

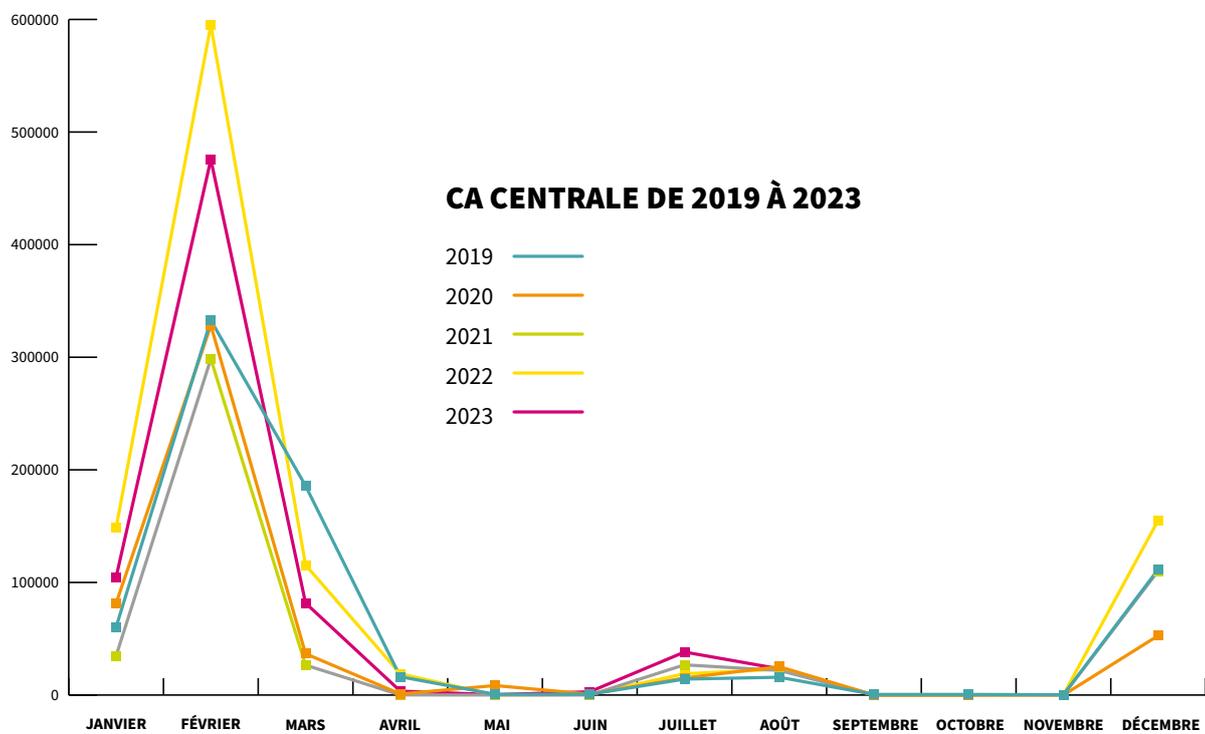
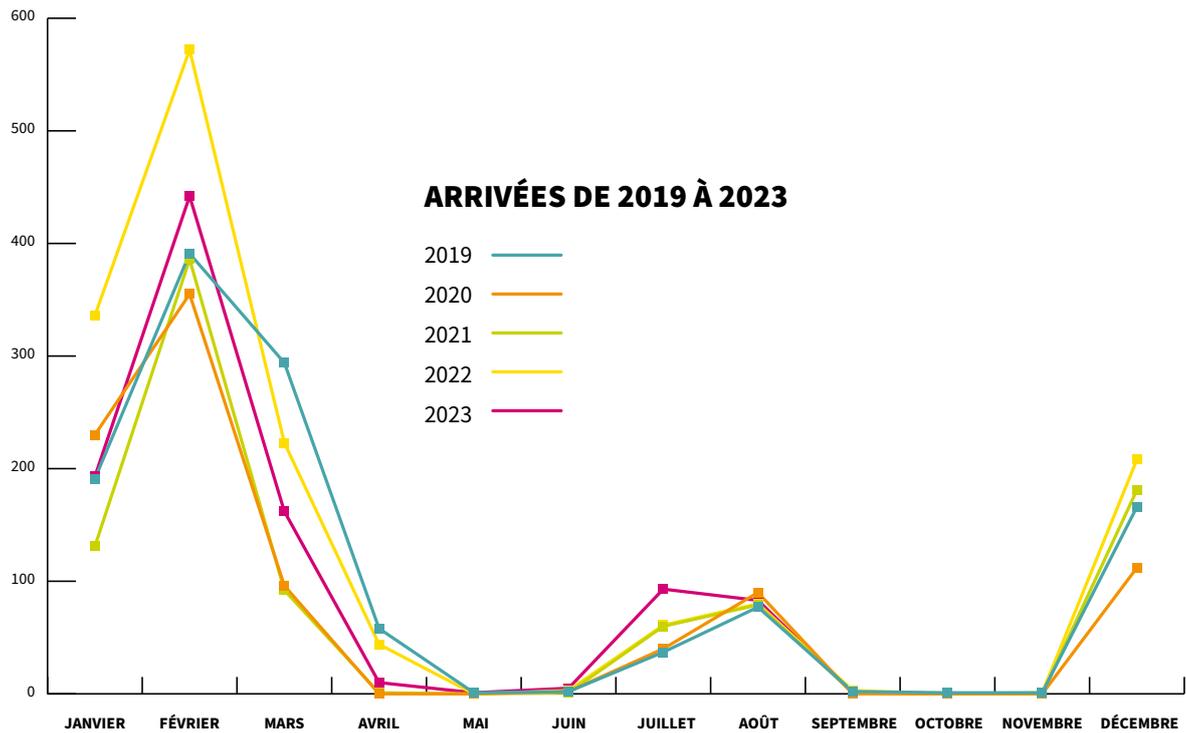
Le manque de neige, la crise économique et le contexte géopolitique (grèves, inflation, pénurie de carburants...) ont eu un impact très fort sur cette saison hivernale qui représente les 3/4 du CA. L'été 2023 a été très bon et a permis de rattraper un peu le retard.

Mais il est à noter qu'après une **saison 2021-2022 exceptionnelle**, la saison 2022-2023 est loin d'être mauvaise par rapport à une saison avant COVID. **La saison 2022-23 est similaire à la saison 2018-2019** en termes d'appels, de dossiers et d'arrivées et **+20% sur le CA** (avec l'augmentation des tarifs).

BILAN ÉTÉ 2023

Le bilan de l'été est très bon. Nous sommes à **+20% de réservations** par rapport à N-1 dont **+50% en juillet**. Le mois d'août reste stable.

Ce résultat s'explique, en partie, grâce à l'événement « **Les Enchantés** » qui a rassemblé 300 choristes pendant 10 jours en juillet et à la canicule d'août qui s'est prolongée début septembre. Les nouvelles activités (tyrolienne, passerelle himalayenne et mur d'escalade) ont amené essentiellement une **clientèle de proximité** à la journée. Le panier moyen est de **398 € en juillet** et **319 € en août**.



COMMERCIALISER

[BOUTIQUE]

[PARTENARIATS]

BOUTIQUE HIVER & ÉTÉ

16 403,80 € HT de CA (hors tickets Chamrousse Kids)

Soit **-48 %** / N-1, mais cela s'explique par une année précédente exceptionnelle (besoin de masque et tour de cou homologués sur les remontées mécaniques)

Top 3 des produits les + vendus l'hiver: tours de cou, stylos, porte-clés jeton, lanyards...

Top 3 des produits les + vendus l'été: étoiles de la randonnée, cartoguides, magnets...

RÉGIE PUBLICITAIRE HIVER 2022-23

GUIDE PRATIQUE

26 encarts publicitaires

dont **16** des acteurs touristiques de la station
et **10** des partenaires

8 400 € HT de CA (stable / N-1)

PARTENARIATS

ÉTAT DES LIEUX EN FIN D'ANNÉE 2023 POUR LA SAISON À VENIR

10 partenaires institutionnels : France Montagne, Rhône-Alpes Tourisme, Alpes is Here (Isère Attractivité), Département de l'Isère, Communauté de communes Le Grésivaudan, Espace Belledonne, Grenoble Alpes et Office de Tourisme d'Uriage

10 partenaires commerciaux : Rossignol, Skoda/Groupe Jean Lain, Cairn*, Grenoble Foot 38*, Grenoble Tennis Padel*, Wiseride, LabelVille, Grand Hôtel Uriage, Gonthier, Restaurant La Croix de Chamrousse

4 partenaires médias : France Bleu Isère, Dauphiné Libéré, Minizap*, Dahu

4 partenaires animation : Haribo, Pasquier, Lindt, Chartreuse

10 partenaires sportifs : Basile Bunoz, Ninon Dapoigny, Marion Haerty, Éléonora Ferrari, Eliot Ferrari-Poquet*, Paul Ferrari-Poquet*, Pierre Rebreyend, Jérémy Royer

7 ambassadeurs* : Gabriel Banvillet, Simon Bonnefous, Nicolas Dao, Camille Hulot, Hugo Lopez-Rios, Pierre Muller, Agathe Sportis

* Nouveau partenariat



ACCOMPAGNER ET FÉDÉRER [ACCUEIL ACTEURS ÉCO]

LIEN AVEC LES ACTEURS TOURISTIQUES

- Newsletters pro mensuelles envoyées
- Réunions des acteurs économiques
- Mails groupés envoyés (année exceptionnelle)
- SMS informatifs envoyés

MISE EN AVANT DES PRESTATIONS

ACTIONS/PARUTIONS GRATUITES

22 pots d'accueil organisés
par l'Office de Tourisme pour présenter
les activités (15 en hiver, 7 en été)

1 guide pratique hiver
et **1 guide des activités été (=)**

1 guide hébergement hiver et été
(professionnels uniquement) (-9% / N-1)

1 913 contacts prestataires
via les formulaires du site web

3 espaces pro dans le site web (=)

PARUTIONS PAYANTES

GUIDE PRATIQUE HIVER
16 insertions publicitaires (=)

GUIDE HÉBERGEMENT
16 encarts pro (5 payants à 582 €)
27 encarts particuliers (86 € l'unité)

ACCOMPAGNEMENT DE LA LABELLISATION

LABEL FAMILLE PLUS



La station de Chamrousse a choisi de s'engager envers les familles avec la labellisation Famille Plus obtenue en 2017, renouvelée en 2020.

47 prestataires labellisés Famille Plus (+ 4)
dont **8 hébergements**, **10 restaurants**, **4 magasins de sport**, **11 activités hiver**, **11 activités été** et **3 structures d'accueil des enfants**

DÉVELOPPEMENT PROJETS & INGÉNIERIE

La situation centrale de l'Office dans l'économie touristique apporte une expertise très importante dans les projets de développement : stratégie à long terme, aménagement du territoire, développement d'infrastructures, études de marché, prospective... en relation avec les acteurs locaux, départementaux, régionaux, parfois au niveau national ou international.

Cette analyse doit intégrer la politique générale de la station et être force de proposition concernant l'évolution globale du site touristique.

PROJETS EN COURS

Développement d'une carte multi-activités
acteurs économiques 2024.

Maison des Jeux Olympiques
(ancien bâtiment météo de la Croix de Chamrousse).

Développement de la boutique
de l'Office de Tourisme de Recoïn.

Développement du label qualité de Chamrousse réservation,
centrale de réservation.

Signalétique camps de bases (APN).

Nouveau projet des Ambassadeurs station.

Développement des partenariats station (été, hiver).

Projet d'acquisition mur d'escalade, terrain de Paddle.

BUDGET PRÉVISIONNEL 2024

EN € TTC

EXPLOITATION

Charges à caractère général	427 339
Charges de personnel et frais assimilés	700 000
Autres charges de gestion courante	5 000
DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	1 132 339
Opérations d'ordre de transfert entre sections	27 660
DÉPENSES D'EXPLOITATION PRÉVISIONNELLES	1 160 000

Ventes de produits et prestations de services	210 000
Subventions d'exploitation et taxe de séjour	906 400
Autres produits de gestion courante	13 600
RECETTES DE FONCTIONNEMENT	1 130 000
Produits exceptionnels	30 000
RECETTES PRÉVISIONNELLES	1 160 000

INVESTISSEMENT

Investissements en immobilisations incorporelles	11 000
DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	11 000

COMPTES 2023

EN € TTC

EXPLOITATION

	2023	BP 2023	2022
Charges à caractère général	431 213	461 000	456 231
Charges de personnel et frais assimilés	669 902	650 000	621 332
Autres charges de gestion courante	5 536	4 000	44 123
DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	1 106 651	1 115 000	1 121 686
Amortissements et virements (investissement)	14 636	22 000	4 426
DÉPENSES D'EXPLOITATION	1 122 015	1 137 000	1 126 112
Ventes de produits et prestations de services	207 772	222 000	217 456
Subventions d'exploitation et taxe de séjour	880 000	880 000	855 000
Atténuation de charges	1 327	5 000	14 508
Autres produits de gestion courante	21 855	5 000	10 425
RECETTES DE FONCTIONNEMENT	1 110 954	1 112 000	1 097 209
Produits exceptionnels	4 620	25 000	58 408
RECETTES PRÉVISIONNELLES	1 115 574	1 137 000	1 115 617

CHAMROUSSE

ALPES-FRANCE 1700

OFFICE DE TOURISME

CHAMROUSSE 1650 / RECOIN

42 Place de Belledonne
38410 Chamrousse

CHAMROUSSE 1750 / ROCHE-BÉRANGER

478 Avenue du Père Tasse
38410 Chamrousse
T.: +33 (0)4 76 89 92 65

info@chamrousse.com

www.chamrousse.com

Chamrousse plus proche de vous!

